

日英両国における原価管理の実態調査

吉 川 武 男

1 はじめに

本資料は、1990年から1991年にかけて実施した日本と英国（特にスコットランド）における原価管理の実態調査である。実態調査は、40の質問からなるアンケート調査を中心に企業訪問も併せて実施した。調査対象企業は、我が国の場合、東証第1部および第2部に上場されている製造業のうち500社を、英国企業については、Jordans Scotland's Top 500 Companies 1987 (Jordan & Sons Ltd. Bristol, 1987) より上位200社を選んだ。

回答数は、日本企業が97社で英国企業が19社であった。今回は、英国企業からの回答が少なかった。これには幾つかの理由があろうかと思う。そのうちの最も代表的な理由は、筆者の少ない経験から判断する事は非常に危険ではあるが、英国企業の多くがアンケート調査の内容に合致した原価管理を実施していないことに起因しているのかもしれない。今回の英国企業の調査結果は、サンプル数も少なく、余り比較研究として参考にならない。したがって、本稿は、専ら日本企業の原価管理の実態に関する資料に主眼をおき、その過程で他国をチラリと横目で見る程度の気持ちから、英国企業の調査結果を掲載したいと思う。

なお日本企業に関する実態調査は、平成2年および3年度の科学研究費助成金によるものである。また、英国企業の実態調査では、ダンデー大学の John Innes およびエジンバラ大学の Falconer Mitchell 先生に多面にわたる支援をいただいた。ここに記して感謝申し上げたい。

2 実態調査の要約

原価管理の実態調査は、会社概要、製品の特徴、目標原価、機能分析ないし VE、原価見積およびコス

ト・テーブルというように、大きく分けて6項目からなっている。これらの項目に沿って実態調査結果を要約すると、およそ次の通りである。

(1) 会社概要：

回答企業は、先回の予算管理システムの実態調査と多少異なっている。我が国の場合は、精密機械・産業機械関係の企業が最も多く（約22%）、二番目が電気機器・光学機械・自動車・各種測定器関係の企業である。このうち子会社は、前回と同じように約19%である。

(2) 製品の特徴：

多くの企業（約35%）が、製品のライン数が30ライン以下で、主要製品が10個以内である。

我国の企業は、通説によると、多品種少量生産企業であると言われている。ところが、主要製品の生産形態を見ると、見込み生産による量産企業が約39%で、受注生産による量産企業が約26%である。このように、主要製品に限定すると、予想以上に少品種多量生産形態を採っていることが分かる。これはあくまでも主要製品の場合だけなのであろうか、さらなる追跡調査が必要と思われる。

主要製品の寿命（製品のライフサイクル）は、6年から15年ぐらいと答えた企業が最も多く、約31%である。さらに、16年から30年ぐらいと答えた企業は、約14%もある。この結果は、約64%の企業が主要製品を最終完成品であると答えている事にもよるが、想像とはだいぶ掛け離れた印象を受けた。近年、製品のライフ・サイクルは非常に短くなっていると言われているが、これは部品や仕組品についての発言なのであろうか、より一層の追跡調査の必要性を痛感した。

主要製品の価格設定は、総原価プラス一定マージン方式を採用している企業が多い（約33%）。しかし、市場や技術面から価格設定をする企業も少なくない。

例えば、約26%の企業は、競合製品や類似製品の価格と機能レベルや設計特性を参考に、価格設定を行っている。

(3) 目標原価：

目標原価は、原価企画をはじめ原価管理に欠かすことのできない目標値である。この目標原価が、どのような原価構成をし、どのような原価パターンをとり、どの段階で現実に採用されているかは、大変興味の湧くところである。

目標原価の採用状況は、大変高いと言うことができよう(約76%)。しかも、約42%の企業が目標原価を製品の企画段階で、約26%の企業が基本設計の段階で採用している。このように、多くの企業が、比較的早い段階で目標原価を採用していることがわかる。これは、病は早いうちにとという格言に沿ってか、原価管理は早い段階で手を打たないと、その成果を期待できないという定石どおりである。

目標原価のパターンは、大変興味を与えてくれる。目標原価のパターンは、フラットであると回答した企業が約44%、徐々に低減していくと回答した企業が約38%もある。その他と回答した企業の中には、途中までフラットであるが、目標原価を達成できず最終的に逡増させざるをえないとか、反対に目標原価を達成できたので途中でさらなる低減を試みる、と回答した企業が数社あった。

目標原価の原価構成は、予想したように、総製造原価と回答した企業が約41%で、最も多い。しかし、販売費および一般管理費や物流費を考慮している企業も少なくない。

設定された目標原価は、各機能分野(約29%)や構造・機構ブロックに割り付けされ(約18%)、原価管理の努力目標とされている。

しかし、現時点で製品の企画・設計段階で最も重要視されているものは、必ずしも目標原価の達成ではない。約60%の企業が製品の性能を、30%が開発日程を企画・設計段階で重視している。しかし、将来は、目標原価の達成を重視していこうとする企業も少なくない。いずれにしても、これからは目標原価がますます重要視されるようになるであろう。

(4) 機能分析ないし VE：

機能分析ないし VE の採用状況は、二つの面から分析することができる。

第一はどのような目的のために機能分析ないし VE

を採用しているかである。全面的であれ部分的であれ、新製品の企画・設計の為に機能分析ないし VE を採用している企業は、約65%である。既存製品の価値改善の為に採用している企業は、約73%である。最後に、製品以外のサービスや組織改革の為に採用している企業は、約27%である。機能分析ないし VE は、このように既存製品の価値改善をはじめハード面のみならずソフト面にも採用されていることがわかる。

第二は、採用されている量の面からの分析である。前述の数値からも推測できるとおり、ハード面の為にはかなりの企業が機能分析ないし VE を採用していることが分かるが、ソフト面の為にも徐々に採用されていることが分かる。このことは、機能分析ないし VE がおもにハード面の原価管理や価値改善に現在有意義とされているが、将来はソフト面への期待が高まっている点からも、伺い知ることができる。

(5) 原価見積：

新製品を企画・設計し製品化する担当者ないしプロジェクト・チームは、当該製品が目標原価をクリアしているかどうかを各ライフサイクルで確認しなければならない。そのときの一方法が原価見積もりである。多くの企業は、詳細設計段階(約33%)、基本設計段階(18%)、製品企画段階(13%)の順に原価見積もりに時間を割いている。しかし、将来は、現在とは全く逆の順に、換言すると、製品企画段階(31%)、基本設計段階(26%)、詳細設計段階(21%)の順に原価見積もりに時間を割きたいとしている。

原価見積もりの内容についても、約71%の企業が詳細見積もりを行い、約76%の企業が製造段階の実際原価と比較対比している。

原価見積もりの担当者は、様々な人が携わっている。現在は、概算見積りの為に設計担当者、詳細見積りの為に原価計算担当者が主に携わっている。しかし、将来は、概算見積りのみならず詳細見積もりに対しても生産技術者への期待が高まっている。

(6) 主要製品のコスト・テーブル：

多くの企業は、原価見積もりの為にコスト・テーブルを欠かすことができない、このコスト・テーブルの用途は、約30%が自社製品の原価見積もり、約20%が購買品(購入材料や部品)の価格決定に、約20%が外注品の価格決定である。

コスト・テーブルと CAD を直結することは、原価管理面から考えると、理想とされるところである。こ

の理想を達成している企業が7社あったことは、驚きである。実態調査前は、こうした結果を期待していなかった。将来は、コスト・テーブルとCADおよび原価見積システムを直結した企業がますます多くなることを期待したい。

3 日英両国における原価管理の実態調査票および集計結果

日英両国における原価管理の実態調査票および集計結果は、次の通りである。尚、本実態調査の集計結果で、集計結果票の中に(1)~(10)とある番号は問1にならった業種を表している。

1 会社概要について

問1 貴社は、下記の業種のうち、いずれに属しておりますか。

- (1) 食品加工・水産・精糖・醸造
- (2) 一般化学・薬品・肥料・ゴム・石油・フィルム
- (3) 窯業・セメント・ガラス
- (4) 鉄鋼・非鉄金属・金属
- (5) 紙・パルプ・繊維
- (6) 電気機器・光学機械・自動車・各種測定器
- (7) 精密機械・産業機械
- (8) 造船・建設・ディーゼル機関・鉄道車輛
- (9) 出版
- (10) その他（具体的に教えて下さい） _____

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	6	6.2%	3	15.8%
(2)	13	13.4%	0	0.0%
(3)	5	5.2%	0	0.0%
(4)	9	9.3%	0	0.0%
(5)	3	3.1%	1	5.3%
(6)	20	20.6%	2	10.5%
(7)	21	21.6%	0	0.0%
(8)	10	10.3%	2	10.5%
(9)	0	0.0%	0	0.0%
(10)	10	10.3%	11	57.9%
合計	97	100%	19	100%

問2 貴社は、子会社ですか。

() はい

() いいえ

「いいえ」の場合は問4に進んで下さい。

	日 本		スコットランド	
はい	18	18.8%	9	47.4%
いいえ	78	81.2%	10	52.6%
合計	96	100%	19	100%

	日 本				スコットランド			
	YES		NO		YES		NO	
(1)	2	11.1%	4	5.1%	1	11.1%	2	20.0%
(2)	2	11.1%	10	12.8%	0	0.0%	0	0.0%
(3)	1	5.6%	4	5.1%	0	0.0%	0	0.0%
(4)	0	0.0%	9	11.5%	0	0.0%	0	0.0%
(5)	0	0.0%	3	3.8%	0	0.0%	1	10.0%
(6)	4	22.2%	16	20.5%	1	11.1%	1	10.0%
(7)	0	0.0%	21	26.9%	0	0.0%	0	0.0%
(8)	6	33.3%	4	5.1%	2	22.2%	0	0.0%
(9)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(10)	3	16.7%	7	9.0%	5	55.6%	6	60.0%
合計	18	100%	78	100%	9	100%	10	100%

問3 貴社の親会社の名前と国名を教えてください。

親会社名 _____

国 名 _____

(集計結果省略)

問4 次の該当欄にご記入下さい。なるべく近い年度の概算数値で結構です。

資本金額 _____ 億 万円

総資産額 _____ 億 万円

税引前純利益 _____ 億 万円

総売上高 _____ 億 万円

従業員数 _____ 人

原価管理担当者数 _____ 人

(集計結果省略)

2 貴社の製品の特徴について

問5 貴社の製品ラインの数を教えてください。

(1) 1 ~ 30ライン

(2) 31 ~ 60ライン

- (3) 61 ~200ライン
- (4) 201~450ライン
- (5) その他 (具体的に教えて下さい)

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	34	35.1%	10	52.6%
(2)	14	14.4%	3	15.8%
(3)	6	6.2%	4	21.1%
(4)	3	3.1%	2	10.5%
(5)	6	6.2%	0	0.0%
無回答	34	35.1	0	0.0%
合計	97	100%	19	100%

問6 このうち (売上高から見て) 貴社にとって主要製品と思われるのは何個ぐらいですか.

- (1) 1 ~ 10個
- (2) 11 ~ 30個
- (3) 31 ~ 50個
- (4) 300~450個
- (5) その他 (具体的に教えて下さい)

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	34	35.1%	10	52.6%
(2)	14	14.4%	3	15.8%
(3)	6	6.2%	4	21.1%
(4)	3	3.1%	2	10.5%
(5)	6	6.2%	0	0.0%
無回答	34	35.1%	0	0.0%
合計	97	100%	19	100%

問7 主要製品の生産形態は次のどれでしょうか.

- (1) 見込生産で量産
- (2) 見込生産で非量産
- (3) 受注生産で量産
- (4) 受注生産で非量産
- (5) その他 (具体的に教えて下さい) _____

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	44	38.6%	5	17.2%
(2)	9	7.9%	12	41.4%
(3)	30	26.3%	11	37.9%
(4)	25	21.9%	1	3.4%
(5)	4	3.5%	0	0.0%
無回答	2	1.8%	0	0.0%
合計	114	100%	29	100%

業 種	日 本						スコットランド				
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	無回答	[1]	[2]	[3]	[4]	無回答
(1)	4	0	3	0	0	0	1	0	2	0	0
(2)	8	4	2	0	1	0	0	0	0	0	0
(3)	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
(4)	3	1	3	3	0	0	0	0	0	0	0
(5)	1	0	2	0	0	0	0	1	2	0	0
(6)	8	1	9	5	1	0	0	1	1	0	0
(7)	13	3	3	8	0	0	0	0	0	0	0
(8)	0	0	1	7	1	1	0	2	0	0	0
(9)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(10)	4	0	4	2	1	1	4	8	6	1	0

問8 主要製品は、次のどの製品に該当しますか。

- (1) 最終完成品の生産
- (2) 部品又は仕組品の製品
- (3) その他 (具体的に教えて下さい) _____

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	67	64.4%	14	77.8%
(2)	23	22.1%	4	22.2%
(3)	11	10.6%	0	0.0%
無回答	3	2.9%	0	0.0%
合計	104	100%	18	100%

問9 主要製品の平均製品寿命は何年ぐらいですか。

- (1) 1～5年
- (2) 6～15年
- (3) 16～30年
- (4) 31～50年
- (5) その他（具体的に教えて下さい）

表9-1

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	24	25.0%	13	68.4%
(2)	30	31.3%	1	5.3%
(3)	13	13.5%	2	10.5%
(4)	7	7.3%	2	10.5%
(5)	2	2.1%	0	0.0%
無回答	20	20.8%	1	5.3%
合計	96	100%	19	100%

表9-2

業 種	日 本						スコットランド				
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	無解答	[1]	[2]	[3]	[4]	無解答
(1)	3	1	1	0	0	1	3	0	0	0	0
(2)	3	3	2	1	1	3	0	0	0	0	0
(3)	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
(4)	1	1	3	2	0	2	0	0	0	0	0
(5)	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0
(6)	7	8	1	0	0	4	2	0	0	0	0
(7)	6	12	2	0	0	0	0	0	0	0	0
(8)	0	2	2	2	0	4	0	0	1	1	0
(9)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(10)	2	3	1	1	0	3	7	1	1	1	1

問10 年間に何種類ぐらいの新製品を市場に出しておりますか。

- (1) 1～10種
- (2) 11～50種
- (3) 51～100種
- (4) 150～300種
- (4) 700～

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	35	36.1%	7	36.8%
(2)	19	19.6%	1	5.3%
(3)	4	4.1%	2	10.5%
(4)	3	3.1%	1	5.3%
(5)	5	5.2%	0	0.0%
無回答	31	32.0%	8	42.1%
合計	97	100%	19	100%

問11 主要製品の価格競争の激しさを教えて下さい。

- (1) 非常に価格競争が激しい
- (2) まあまあ厳しいほうだと思う
- (3) 普通である
- (4) どちらかと言うと甘い
- (5) 価格は自由に管理できる

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	62	64.6%	11	55.0%
(2)	22	22.9%	6	30.0%
(3)	7	7.3%	3	15.0%
(4)	0	0.0%	0	0.0%
(5)	1	1.0%	0	0.0%
無回答	4	4.2%	0	0.0%
合計	96	100%	20	100%

問12 主要製品に続く代替製品を何種類ぐらい用意してありますか。

- (1) 1～5種
- (2) 10～20種
- (3) 21～30種
- (4) 31～60種
- (4) 200～

	日 本		スコットランド	
(1)	26	26.8%	8	42.1%
(2)	15	15.5%	3	15.8%
(3)	2	2.1%	1	5.3%
(4)	3	3.1%	4	21.1%
(5)	2	2.1%	0	0.0%
無回答	49	50.5%	3	15.8%
合計	97	100%	19	100%

問13 どのように主要製品の価格を設定しますか。

- (1) 総原価（製造原価＋販売費＋一般管理費）＋一定のマージン
 - (2) 製造原価（材料費＋加工費）＋一定のマージン
 - (3) 製造原価＋材料費と加工費に異なるマージン
 - (4) 競合製品や類似製品の価格を参考にして価格を設定する
 - (5) 競合製品や類似製品の価格と機能レベルや設計特性を参考にする
 - (6) 競合製品や類似製品の価格を機能レベルや設計特性などを変数にして数学的・統計的な価格設定予測式を用いる
 - (7) その他（具体的に教えて下さい）
-

	日 本		スコットランド	
(1)	40	33.1%	10	32.3%
(2)	11	9.1%	3	9.7%
(3)	1	0.8%	2	6.5%
(4)	23	19.0%	12	38.7%
(5)	31	25.6%	4	12.9%
(6)	1	0.8%	0	0.0%
(7)	11	9.1%	0	0.0%
無回答	3	2.5%	0	0.0%
合計	121	100%	31	100%

問14 主要製品の価格設定に数学的・統計的な価格設定予測式を必要としますか。

- (1) 数学的・統計的な価格設定予測式を必要としない
 - (2) 現在は必要としないが、将来必要である
 - (3) 現在必要であるが、適当な予測式がない
 - (4) 現在すでに数学的・統計的な価格設定予測式を利用している
 - (5) その他（具体的に教えて下さい）
-

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	35	37.2%	14	73.7%
(2)	23	24.5%	2	10.5%
(3)	14	14.9%	1	5.3%
(4)	10	10.6%	2	10.5%
(5)	5	5.3%	0	0.0%
無回答	7	7.4%	0	0.0%
合計	94	100%	19	100%

3 目標原価について

問15 主要製品に目標原価を設定しますか。

- (1) いいえ → 問22へ進んで下さい。
 (2) はい

次のどの段階で目標原価を(A)最初に設定し、(B)それを修正、しますか。

- | | (A) | (B) |
|-------------------------|-----|-----|
| (1) 製品企画段階 | () | () |
| (2) 基本設計段階 | () | () |
| (3) 詳細設計段階 | () | () |
| (4) 製造準備段階 | () | () |
| (5) 製造段階 | () | () |
| (6) (A)その他 (具体的に教えて下さい) | | |
| (6) (B)その他 (具体的に教えて下さい) | | |

表15-1

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	11	17.5%	9	47.4%
(2)	48	76.2%	10	52.6%
無回答	4	6.3%	0	0.0%
合計	63	100	19	100%

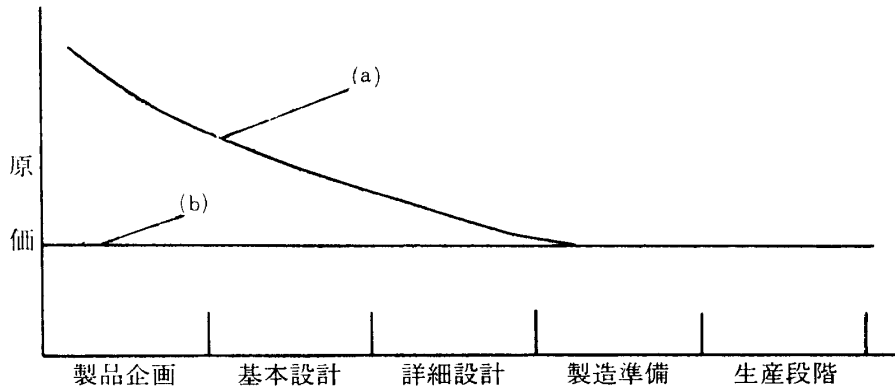
表15-2(A)

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	28	42.4%	4	25.0%
(2)	17	25.8%	2	12.5%
(3)	8	12.1%	1	6.3%
(4)	5	7.6%	4	25.0%
(5)	5	7.6%	5	31.3%
(6)	3	4.5%	0	0.0%
合計	66	100%	16	100%

表15-2(B)

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	5	7.0%	3	16.7%
(2)	10	14.1%	2	11.1%
(3)	21	29.6%	2	11.1%
(4)	19	26.8%	5	27.8%
(5)	13	18.3%	6	33.3%
(6)	3	4.2%	0	0.0%
合計	71	100%	18	100%

問16 目標原価をグラフで表すと(a), (b)のいずれのパターンでしょうか,



- (1) (a)のパターン
- (2) (b)のパターン
- (3) その他 (具体的にグラフに描いて下さい)

表16-1

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	32	38.1%	3	15.8%
(2)	37	44.0%	4	21.1%
(3)	9	10.7%	0	0.0%
無回答	6	7.1%	12	63.2%
合計	84	100%	19	100%

表16-2 業種別

	日 本							
	(1)		(2)		(3)		無回答	
(1)	4	12.5%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%
(2)	4	12.5%	4	10.8%	1	11.1%	0	0.0%
(3)	1	3.1%	3	8.1%	1	11.1%	0	0.0%
(4)	2	6.3%	3	8.1%	2	22.2%	1	16.7%
(5)	1	3.1%	1	2.7%	0	0.0%	0	0.0%
(6)	8	25.0%	10	27.0%	1	11.1%	1	16.7%
(7)	5	15.6%	10	27.0%	2	22.2%	1	16.7%
(8)	5	15.6%	0	0.0%	1	11.1%	1	16.7%
(9)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(10)	2	6.3%	6	16.2%	0	0.0%	2	33.3%
合計	32	100%	37	100%	9	100%	6	100%

表16-2

	スコットランド							
	(1)		(2)		(3)		無回答	
(1)	1	33.3%	1	25.0%	0	0.0%	1	8.3%
(2)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(3)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(4)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(5)	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%
(6)	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%
(7)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(8)	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	1	8.3%
(9)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(10)	1	33.3%	1	25.0%	0	0.0%	9	75.0%
合計	3	100%	4	100%	0	0.0%	12	100%

問17 次のどの原価を主要製品の目標原価に含めますか。

- (1) 開発費
- (2) 設計費
- (3) 総製造原価
- (4) 変動製造原価
- (5) 販売費および一般管理費（流通費を除く）
- (6) 流通費

(7) 使用コスト（製品販売後のサービス費用）

(8) その他（具体的に教えて下さい）

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	13	7.5%	5	13.5%
(2)	13	7.5%	7	18.9%
(3)	70	40.5%	1	27.0%
(4)	15	8.7%	3	8.1%
(5)	24	13.9%	5	13.5%
(6)	23	13.3%	4	10.8%
(7)	8	4.6%	3	8.1%
(8)	3	1.7%	0	0.0%
無回答	4	2.3%	0	0.0%
合計	173	100%	37	100%

問18 何を対象に主要製品の目標原価を割り付けますか。

(1) 各機能に割り付ける

(2) 各機能分野に割り付ける

(3) 構造・機構ブロックに割り付ける

(4) 各機能分野に割り付け、さらに構造・機構ブロック別に割り付ける

(5) 目標原価を割り付けない

(6) その他（具体的に教えて下さい）

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	8	9.5%	2	15.4%
(2)	24	28.6%	4	30.8%
(3)	15	17.9%	0	0.0%
(4)	13	15.5%	3	23.1%
(5)	9	10.7%	2	15.4%
(6)	4	4.8%	1	7.7%
無回答	11	13.1%	1	7.7%
合計	84	100%	13	100%

問19 設計・開発チームのリーダーが身につけるべき管理技術等を3個選び、重要性の高い順に1, 2, 3と番号を付けて下さい。

(1) 生産管理

(2) 生産技術 (IE)

(3) 原価見積

- (4) 原価管理
 (5) 購買・外注管理
 (6) 機能分析/VE
 (7) 日程管理
 (8) QC
 (9) マーケティング
 (10) デザイン
 (11) その他 (具体的に教えて下さい) _____

表19-A 1番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	1	1.2%	1	7.1%
(2)	17	20.0%	1	7.1%
(3)	3	3.5%	2	14.3%
(4)	5	5.9%	0	0.0%
(5)	1	1.2%	0	0.0%
(6)	25	29.4%	1	7.1%
(7)	2	2.4%	0	0.0%
(8)	2	2.4%	0	0.0%
(9)	17	20.0%	2	14.3%
(10)	3	3.5%	4	28.6%
11	1	1.2%	0	0.0%
無回答	8	9.4%	3	21.4%
合計	85	100%	14	100%

19-B 2番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	2	2.6%	2	40.0%
(2)	18	23.4%	0	0.0%
(3)	7	9.1%	0	0.0%
(4)	9	11.7%	0	0.0%
(5)	1	1.3%	0	0.0%
(6)	18	23.4%	0	0.0%
(7)	3	3.9%	0	0.0%
(8)	4	5.2%	0	0.0%
(9)	9	11.7%	1	20.0%
(10)	2	2.6%	0	0.0%
11	1	1.3%	0	0.0%
無回答	3	3.9%	2	40.0%
合計	77	100%	5	100%

19-C 3番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	2	2.5%	1	12.5%
(2)	15	19.0%	0	0.0%
(3)	13	16.5%	0	0.0%
(4)	15	19.0%	1	12.5%
(5)	1	1.3%	0	0.0%
(6)	7	8.9%	1	12.5%
(7)	4	5.1%	0	0.0%
(8)	7	8.9%	2	25.0%
(9)	6	7.6%	0	0.0%
(10)	5	6.3%	0	0.0%
11	2	2.5%	0	0.0%
無回答	2	2.5%	3	37.5%
合計	79	100%	8	100%

問20 主要製品の目標原価が達成不可能な時、次のどのような対策を採りますか。

- (1) 止むを得ず先に進む
- (2) 後の段階の努力で目標原価の達成を期待し、努力・推進する
- (3) 目標原価自体を甘く修正する
- (4) 目標原価を達成出来るよう、機能レベルを落とす
- (5) 企画・設計期間を延長する
- (6) 企画・設計を中止する
- (7) その他（具体的に教えて下さい） _____

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	6	6.7%	2	18.2%
(2)	60	67.4%	2	18.2%
(3)	1	1.1%	0	0.0%
(4)	6	6.7%	2	18.2%
(5)	7	7.9%	2	18.2%
(6)	2	2.2%	0	0.0%
(7)	5	5.6%	2	18.2%
無回答	2	2.2%	1	9.1%
合計	89	100%	11	100%

問21 主要製品の企画・設計段階で重要性の高い順に1, 2, 3の番号を付けて下さい。

現在の重要度 将来の重要度

- | | | |
|-------------|-----|-----|
| (1) 目標原価の達成 | () | () |
| (2) 開発日程 | () | () |
| (3) 製品の性能 | () | () |

表21-A (現在) 1番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	8	10.0%	3	27.3%
(2)	24	30.0%	3	27.3%
(3)	48	60.0%	3	27.3%
無回答	0	0.0%	2	18.2%
合計	80	100%	11	100%

表21-D (将来) 1番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	15	19.2%	4	33.3%
(2)	17	21.8%	2	16.7%
(3)	46	59.0%	4	33.3%
無回答	0	0.0%	2	16.7%
合計	78	100%	12	100%

表21-B (現在) 2番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	34	43.6%	2	18.2%
(2)	21	26.9%	2	18.2%
(3)	23	29.5%	5	45.5%
無回答	0	0.0%	2	18.2%
合計	78	100%	11	100%

表21-E (将来) 2番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	40	53.3%	2	20.0%
(2)	15	20.0%	2	20.0%
(3)	20	26.7%	4	40.0%
無回答	0	0.0%	2	20.0%
合計	75	100%	10	100%

表21-C (現在) 3番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	37	47.4%	3	37.5%
(2)	34	43.6%	3	37.5%
(3)	7	9.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	2	25.0%
合計	78	100%	8	100%

表21-F (将来) 3番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	22	28.2%	2	25.0%
(2)	45	57.7%	4	50.0%
(3)	11	14.1%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	2	25.0%
合計	78	100%	8	100%

4 機能分析ないし VE/VA について

問22 (A)新製品の企画・設計, (B)既存製品の価値改善, (C)製品以外のサービスや組織など3に分けた場合, 貴社の機能分析ないし VE/VA は次のどちらに該当しますか。

- | | | | |
|---------------------|-----|-----|-----|
| | (A) | (B) | (C) |
| (1) 全面的に適用している. | () | () | () |
| (2) 主要製品のみ適用している | () | () | () |
| (3) 適用しようかどうか考慮中である | () | () | () |

- (4) 現在は適用していないが、過去に適用した () () ()
 (5) 現在も過去にも適用したことがない () () ()
 (6) (A)その他（具体的に教えて下さい） _____
 (6) (B)その他（具体的に教えて下さい） _____
 (6) (C)その他（具体的に教えて下さい） _____

表22-A (A)新製品の企画・設計

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	34	35.8%	3	15.8%
(2)	28	29.5%	3	15.8%
(3)	5	5.3%	1	5.3%
(4)	2	2.1%	1	5.3%
(5)	15	15.8%	11	57.9%
(6)	0	0.0%	0	0.0%
無回答	11	11.6%	0	0.0%
合計	95	100%	19	100%

表22-C (C)製品以外のサービスや組織

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	11	13.1%	1	6.3%
(2)	12	14.3%	0	0.0%
(3)	9	10.7%	4	25.0%
(4)	0	0.0%	1	6.3%
(5)	39	46.4%	10	62.5%
(6)	2	2.4%	0	0.0%
無回答	11	13.1%	0	0.0%
合計	84	100%	16	100%

表22-B (B)既存製品の価値改善

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	26	37.9%	4	19.0%
(2)	33	34.7%	4	19.0%
(3)	3	3.2%	1	4.8%
(4)	4	4.2%	2	9.5%
(5)	13	13.7%	10	47.6%
(6)	0	0.0%	0	0.0%
無回答	6	6.3%	0	0.0%
合計	95	100%	21	100%

問23 機能分析ないし VE/VA が次の分野の原価管理に有意義であると仮定し、それぞれの重要性の高い順に 1, 2, 3 の番号を付けて下さい。

- | | 現在の重要度 | 将来の重要度 |
|------------------|--------|--------|
| (1) 新製品の企画・設計 | () | () |
| (2) 既存製品の価値改善 | () | () |
| (3) 製品以外のサービスや組織 | () | () |

表23-A (現在) 1番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	50	56.2%	2	11.8%
(2)	38	42.7%	2	11.8%
(3)	1	1.1%	3	17.6%
無回答	0	0.0%	10	58.8%
合計	89	100%	17	100%

表23-D (将来) 1番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	73	73.7%	3	13.6%
(2)	11	11.1%	4	18.2%
(3)	15	15.2%	6	27.3%
無回答	0	0.0%	9	40.9%
合計	99	100%	22	100%

表23-B (現在) 2番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	33	37.1%	3	14.3%
(2)	47	52.8%	5	23.8%
(3)	9	10.1%	3	14.3%
無回答	0	0.0%	10	47.6%
合計	89	100%	21	100%

表23-E (将来) 2番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	11	12.5%	4	22.2%
(2)	58	65.9%	4	22.2%
(3)	19	21.6%	1	5.6%
無回答	0	0.0%	9	50.0%
合計	88	100%	18	100%

表23-C (現在) 3番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	6	6.8%	4	21.1%
(2)	4	4.5%	2	10.5%
(3)	78	88.6%	3	15.8%
無回答	0	0.0%	10	52.6%
合計	88	100%	19	100%

表23-F (将来) 3番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	4	5.3%	3	18.8%
(2)	19	25.0%	2	12.5%
(3)	53	69.7%	2	12.5%
無回答	0	0.0%	9	56.3%
合計	76	100%	16	100%

5 原価見積について

問24 原価見積の為に最も時間を費やしている順に1, 2, 3の番号付けて下さい。

	現在	将来
(1) 製品企画段階	()	()
(2) 基本設計段階	()	()
(3) 詳細設計段階	()	()
(4) 製造準備段階	()	()

表24-A（現在）1番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	13	13.3%	5	27.8%
(2)	18	18.4%	0	0.0%
(3)	32	32.7%	3	16.7%
(4)	26	26.5%	5	27.8%
無回答	9	9.2%	5	27.8%
合計	98	100%	18	100%

表24-D（将来）1番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	30	31.3%	5	23.8%
(2)	25	26.0%	1	4.8%
(3)	20	20.8%	4	19.0%
(4)	12	12.5%	4	19.0%
無回答	9	9.4%	7	33.3%
合計	96	100%	21	100%

表24-B（現在）2番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	10	10.6%	1	5.3%
(2)	22	23.4%	4	21.1%
(3)	28	29.6%	5	26.3%
(4)	25	26.6%	4	21.1%
無回答	9	9.6%	5	26.3%
合計	94	100%	19	100%

表24-E（将来）2番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	13	14.0%	3	16.7%
(2)	35	37.6%	3	16.7%
(3)	24	25.8%	4	22.2%
(4)	12	12.9%	1	5.6%
無回答	9	9.7%	7	38.9%
合計	93	100%	18	100%

表24-C（現在）3番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	17	19.5%	5	31.3%
(2)	29	33.3%	2	12.5%
(3)	16	18.4%	3	18.8%
(4)	16	18.4%	1	6.3%
無回答	9	10.3%	5	31.3%
合計	87	100%	16	100%

表24-F（将来）3番を付けた会社数

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	10	11.2%	2	15.4%
(2)	13	14.6%	0	0.0%
(3)	36	40.4%	1	7.7%
(4)	18	20.2%	3	23.1%
無回答	12	13.5%	7	53.8%
合計	89	100%	13	100%

問25 主要製品の原価見積は次のとおりでしょうか。

- (1) 概算見積を行う
- (2) 詳細見積を行う
- (3) その他（具体的に教えて下さい） _____

	日 本							
	(1)		(2)		(3)		N/A	
(1)	2	7.7%	4	5.6%	0	0.0%	0	0.0%
(2)	3	11.5%	10	14.1%	0	0.0%	0	0.0%
(3)	3	11.5%	3	4.2%	0	0.0%	0	0.0%
(4)	2	7.7%	7	9.9%	0	0.0%	0	0.0%
(5)	0	0.0%	3	4.2%	0	0.0%	0	0.0%
(6)	3	11.5%	19	26.8	0	0.0%	0	0.0%
(7)	5	19.2%	15	21.1%	1	100.0%	0	0.0%
(8)	4	15.4%	6	8.5%	0	0.0%	1	33.3%
(9)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(10)	4	15.4%	4	5.6%	0	0.0%	2	66.7%
合計	26	100%	71	100%	1	100%	3	100%

問26 主要製品の原価見積は次のどの原価項目を含めますか。

- (1) 開発費
- (2) 設計費
- (3) 総製造原価
- (4) 変動製造原価
- (5) 販売費および一般管理費（流通費を除く）
- (6) 流通費
- (7) 使用コスト（製品販売後のサービス費用）
- (8) その他（具体的に教えて下さい） _____

	日 本		スコットランド	
	(1)	20	8.5%	6
(2)	22	9.4%	10	18.5%
(3)	85	36.2%	16	29.6%
(4)	21	8.9%	3	5.6%
(5)	38	16.2%	7	13.0%
(6)	30	12.8%	6	11.1%
(7)	11	4.7%	3	5.6%
(8)	5	2.1%	0	0.0%
無回答	3	1.3%	3	5.6%
合計	235	100%	54	100%

問27 主要製品の原価見積は次のどれに該当しますか。

- (1) 自社の類似製品の実際原価を参考にする
- (2) 類似製品の実際原価を修正する
- (3) 類似製品の正常な原価実績と機能レベル等からグラフ等を導く簡便法による
- (4) 重回帰分析など数学的予測式を用いる
- (5) 試作品段階の原価を用いる
- (6) その他（具体的に教えて下さい） _____

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	67	56.8%	9	33.3%
(2)	14	11.9%	10	37.0%
(3)	2	1.7%	1	3.7%
(4)	4	3.4%	1	3.7%
(5)	14	11.9%	2	7.4%
(6)	14	11.9%	0	0.0%
無回答	3	2.5%	4	14.8%
合計	118	100%	27	100%

問28 主要製品の企画・設計段階の見積原価と製造段階の実際原価を対比しますか。

- (1) 対比します
- (2) 見積原価の対比は行わないが、原単位（工数、機械運転時間、材料消費量）を対比する
- (3) 見積原価も何も対比しません
- (4) その他（具体的に教えて下さい） _____

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	74	76.3%	11	57.9%
(2)	12	12.4%	2	10.5%
(3)	5	5.1%	2	10.5%
(4)	3	3.1%	1	5.3%
無回答	3	3.1%	3	15.8%
合計	97	100%	19	100%

問29 主要製品の企画設計・設計段階の(A)概算見積、(B)詳細見積をどなたが行っておりますか。

- | | (A) | (B) |
|------------------------------|-----|-----|
| (1) 設計者 | () | () |
| (2) 原価見積専任者 | () | () |
| (3) 複数部門の（資材、生産技術、製造等）見積グループ | () | () |
| (4) (A)その他（具体的に教えて下さい） _____ | | |
| (4) (B)その他（具体的に教えて下さい） _____ | | |

表29-A 概算見積

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	48	42.9%	6	27.3%
(2)	36	32.1%	8	36.4%
(3)	19	17.0%	2	9.1%
(4)	3	2.7%	3	13.6%
無回答	6	5.4%	3	13.6%
合計	112	100%	22	100%

表29-B 詳細見積

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	19	17.4%	3	12.5%
(2)	49	45.0%	10	41.7%
(3)	33	30.3%	6	25.0%
(4)	3	2.8%	2	8.3%
無回答	5	4.6%	3	12.5%
合計	109	100%	24	100%

問30 (A)概算見積, (B)詳細見積に分けた場合, 現在の原価見積担当者の経歴と, 将来どのような経歴の方が原価見積を担当すべきだと思いますか。

	現在		将来	
	(A)	(B)	(A)	(B)
(1) 設計	()	()	()	()
(2) 生産技術 (IE)	()	()	()	()
(3) 購買・外注	()	()	()	()
(4) 製造	()	()	()	()
(5) 原価計算	()	()	()	()
(6) 機能分析または VE/VA	()	()	()	()
(7) QC	()	()	()	()
現在				
(8) (A)その他 (具体的に教えて下さい)	_____			
(8) (B)その他 (具体的に教えて下さい)	_____			
将来				
(8) (A)その他 (具体的に教えて下さい)	_____			
(8) (B)その他 (具体的に教えて下さい)	_____			

表30-A 現在の概算見積

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	55	39.6%	8	24.2%
(2)	16	11.5%	5	15.2%
(3)	11	7.9%	3	9.1%
(4)	14	10.1%	6	18.2%
(5)	24	17.8%	5	15.2%
(6)	8	5.8%	0	0.0%
(7)	0	0.0%	1	3.0%
(8)	4	2.9%	2	6.1%
無回答	7	5.0%	3	9.1%
合計	139	100%	33	100%

表30-B 現在の詳細見積

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	26	16.5%	6	14.3%
(2)	26	16.5%	5	11.9%
(3)	20	12.7%	6	14.3%
(4)	18	11.4%	8	19.0%
(5)	48	30.4%	7	16.7%
(6)	9	5.7%	3	7.1%
(7)	2	1.3%	2	4.8%
(8)	4	2.5%	2	4.8%
無回答	5	3.2%	3	7.1%
合計	158	100%	42	100%

表30-C 将来の概算見積

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	58	38.7%	6	20.0%
(2)	29	19.3%	4	13.3%
(3)	12	8.0%	2	6.7%
(4)	15	10.0%	5	16.7%
(5)	14	9.3%	5	16.7%
(6)	12	8.0%	2	6.7%
(7)	1	0.7%	1	3.3%
(8)	3	2.0%	2	6.7%
無回答	6	4.0%	3	10.0%
合計	150	100%	30	100%

表30-D 将来の詳細見積表

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	23	12.7%	7	19.4%
(2)	40	22.1%	3	8.3%
(3)	22	12.2%	4	11.1%
(4)	20	11.0%	5	13.9%
(5)	40	22.1%	5	13.9%
(6)	24	13.3%	4	11.1%
(7)	3	1.7%	3	8.3%
(8)	4	2.2%	2	5.6%
無回答	5	2.8%	3	8.3%
合計	181	100%	36	100%

問31 主要製品の詳細見積をするとき、型・治工具費を個々の製品にどのように負担させますか。

- (1) 法定償却費分を計算し、これを加工費（チャージ・レート）として製品に負担させる。
- (2) 法定償却費を計算せず、製品のライフサイクル期間の予定生産量に基づき1個当たりの予定原価を求め、これに実際生産量をかけ直課する
- (3) 初年度生産した製品に全額負担させる
- (4) その他（具体的に教えて下さい）

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	45	45.5%	5	25.0%
(2)	29	29.3%	5	25.0%
(3)	6	6.1%	1	5.0%
(4)	10	10.1%	3	15.0%
無回答	9	9.1%	6	30.0%
合計	99	100%	20	100%

問32 主要製品の詳細見積をするとき、開発・設計費用を個々の製品にどのように負担させますか。

- (1) 繰り延べ資産に計上し、法定償却費分を計算し、これを加工費（チャージ・レート）として製品に負担させる
- (2) 製品のライフサイクル期間の予定生産量に基づき1個当たりの予定原価を求め、これに実際生産量をかけ直課する
- (3) 初年度生産した製品に全額負担させる
- (4) 全額期間費用として処理し、製品原価としない
- (5) その他（具体的に教えて下さい）

	日 本		スコットランド	
	(1)	15	15.2%	0
(2)	12	12.1%	3	15.0%
(3)	13	13.1%	4	20.0%
(4)	43	43.4%	10	50.0%
(5)	12	12.1%	0	0.0%
無回答	4	4.0%	3	15.0%
合計	99	100%	20	100%

6 主要製品のコストテーブルについて

問33 貴社のコストテーブルには、次のどの原価項目を含めておりますか

- (1) 現在コストテーブルがなく、将来も必要としない→問38へ進んで下さい。
- (2) 開発費
- (3) 設計費
- (4) 総製造原価
- (5) 変動製造原価
- (6) 販売費および一般管理費（流通費を除く）
- (7) 流通費
- (8) 使用コスト（製品販売後のサービス費用）
- (9) その他（具体的に教えて下さい） _____

	日 本		スコットランド	
	(1)	24	12.8%	14
(2)	12	6.4%	3	6.5%
(3)	14	7.5%	14	30.4%
(4)	54	28.9%	5	10.9%
(5)	21	11.2%	3	6.5%
(6)	26	13.9%	4	8.7%
(7)	25	13.4%	3	6.5%
(8)	5	2.7%	0	0.0%
無回答	6	3.2%	0	0.0%
合計	187	100%	46	100%

問34 主要製品の企画・設計で、コストテーブルをどのような目的に利用しますか。

- (1) 全主要製品の製造原価の見積もりに全面的に利用している
- (2) 幾つかの主要製品の製造原価の見積もりに全面的に利用している
- (3) 主要製品の特定原価の見積もりに利用している
- (4) 生産前段階の機能分析や VE 活動に利用している
- (5) 現在コストテーブルを作成中である
- (6) その他（具体的に教えて下さい） _____

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	30	36.1%	5	38.5%
(2)	17	20.5%	3	23.1%
(3)	15	18.1%	3	23.1%
(4)	12	14.5%	1	7.7%
(5)	1	1.2%	1	7.7%
(6)	2	2.4%	0	0.0%
無回答	6	7.2%	0	0.0%
合計	83	100%	13	100%

問35 次のどの段階でコストテーブルを利用しますか。

- (1) 製品企画段階
- (2) 基本設計段階
- (3) 詳細設計段階
- (4) 製造準備段階
- (5) その他（具体的に教えて下さい） _____

	日 本		スコットランド	
	数	割合	数	割合
(1)	21	17.6%	2	22.2%
(2)	24	20.2%	1	11.1%
(3)	30	25.2%	4	44.4%
(4)	35	29.4%	2	22.2%
(5)	1	0.8%	0	0.0%
無回答	8	6.7%	0	0.0%
合計	119	100%	9	100%

問36 製造準備段階の主要製品にコストテーブルを利用するとき、次のどの目的で利用しますか。

- (1) 購入材料や部品の価格決定
- (2) 外注品の価格決定
- (3) 外注の型・治具の価格決定

- (4) 自社製の製品の製造原価の見積もり
 (5) 自社製の型・治具の原価見積もり
 (6) 自社製の機械設備の原価見積もり
 (7) 最適な工程設計費の見積もり
 (8) その他 (具体的に教えて下さい) _____

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	33	20.1%	5	27.8%
(2)	32	19.5%	3	16.7%
(3)	14	8.5%	0	0.0%
(4)	49	29.9%	5	27.8%
(5)	10	6.1%	3	16.7%
(6)	7	4.3%	2	11.1%
(7)	10	6.1%	0	0.0%
(8)	3	1.8%	0	0.0%
無回答	6	3.7%	0	0.0%
合計	164	100%	18	100%

問37 コストテーブルを(A)内作用, (B)外作用に分けた場合, コスト・レベルは次のどれを採用しておりますか.

- | | (A) | (B) |
|--------------------------------|-----|-----|
| (1) 理論的生産能力を前提としたコスト・レベル | () | () |
| (2) 実際の生産能力を前提としたコスト・レベル | () | () |
| (3) 平均操業度を前提としたコスト・レベル | () | () |
| (4) 期待実際操業度を前提としたコスト・レベル | () | () |
| (5) (A) その他 (具体的に教えて下さい) _____ | | |
| (5) (B) その他 (具体的に教えて下さい) _____ | | |

表37-A1 内作用の場合

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	10	13.2%	0	0.0%
(2)	18	23.7%	3	50.0%
(3)	30	39.5%	0	0.0%
(4)	10	13.2%	3	50.0%
(5)	1	1.3%	0	0.0%
無回答	7	9.2%	0	0.0%
合計	76	100%	6	100%

表37-B1 外作用の場合

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	9	12.3%	0	0.0%
(2)	21	28.8%	2	40.0%
(3)	21	28.8%	0	0.0%
(4)	10	13.7%	2	40.0%
(5)	1	1.4%	0	0.0%
無回答	11	15.1%	1	20.0%
合計	73	100%	5	100%

問38 CAD（コンピュータによる自動設計）システム採用しておりますか。

- (1) 全面的に採用している
- (2) 部分的に採用している
- (3) ときたま利用することもある
- (4) 採用を検討中である
- (5) 採用予定は全くない
- (6) その他（具体的に教えて下さい）

	日 本		スコットランド	
	件数	割合	件数	割合
(1)	21	21.4%	5	26.3%
(2)	57	58.2%	5	26.3%
(3)	0	0.0%	1	5.3%
(4)	5	5.1%	2	10.5%
(5)	9	9.2%	5	26.3%
(6)	2	2.0%	1	5.3%
無回答	4	4.1%	0	0.0%
合計	98	100%	19	100%

問39 CADシステムと原価見積システムは直結しておりますか。

- (1) 全面的に直結している
- (2) 一部直結している
- (3) 直結を検討中である
- (4) 直結しようとは思わない
- (5) その他（具体的に教えて下さい）

CADと原価見積の直結

業 種	日 本							スコットランド					
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	無回答	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	無回答	
(1)	0	0	3	0	0	3	0	0	0	2	0	1	
(2)	1	3	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	
(3)	0	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	
(4)	2	0	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	
(5)	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
(6)	1	2	13	3	1	0	0	1	0	0	0	1	
(7)	0	6	11	3	1	0	0	0	0	0	0	0	
(8)	0	1	2	6	0	1	0	2	0	0	0	0	
(9)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(10)	0	1	4	2	1	2	2	0	1	5	0	3	

問40 コストテーブルとCADシステムは直結しておりますか。

- (1) 直結している
- (2) 直結していない

	日 本		スコットランド	
(1)	7	7.2%	2	10.5%
(2)	75	77.3%	9	47.4%
無回答	15	15.5%	8	42.1%
合計	97	100%	19	100%

4 むすび

原価管理の実態調査を集計するに際し、重回帰分析をはじめ幾つかの統計的分析を試みたが、その結果は余りみるべきものが得られなかった。したがって、単純集計を行うこととした。さらに、英国の原価管理は、サンプル数が少なく、特に分析するに値しないと考え、論及しなかった。

実態調査の分析方法は単純集計に基づいているが、その分を設問を他方面から設けることにより、相当程度日本企業の原価管理の理解を深めることができたと確信している。

この実態調査を通じて考えさせられた事がひとつあ

る。日本企業における原価管理は、原価計算担当者のみならず多くのエンジニアに依存していることである。このような事実から、日本企業の原価計算担当者は(管理会計担当者を含めて)、いわゆる会計を主体とした従来の原価計算担当者のみならず、設計/生産管理/生産技術/コスト・エンジニア等の担当者を含めた、広い意味の原価計算担当者を意味しているような印象を受けた。したがって、これからの原価計算は、会計を主体とした原価計算のみならず、生産管理や生産技術などを基礎とする経営工学を含めた広義の原価計算を守護範囲としないと、時代に取り残されてしまうのではなかろうかと、そんな印象を強く感じた。

[よしかわ たけお 横浜国立大学経営学部教授]